

スマホ時代到来、経営者、宣伝・WEB 広告担当者必読！
書籍【究極のスマホ AD 戦略】発刊のお知らせ

スマホ時代において新しい広告サービスを提案し続けるイクス株式会社（本社：東京都国分寺市）代表取締役社長 野田大智著の【究極のスマホ AD 戦略】が、2013年1月18日に株式会社ダイヤモンド・ビジネス企画より発刊となりましたことを、お知らせいたします。



■書籍刊行の経緯

新しいデバイスとして注目を集めているスマートフォン。その可能性に大きな期待が集まる一方で、前例のないスマホ広告戦略と向き合うこととなっている各企業の経営者、宣伝・WEB 広告担当者から相談を頂く機会が多くなりました。

フィーチャーフォンとスマートフォンは携帯電話としては同じ機能を備えていますが、ネット広告という側面から見るとまったく違うデバイスと考えるべきであり、これまでのモバイル広告のノウハウでは通じないことを認識する必要があります。弊社はフィーチャーフォンの時代からネット広告を専門に従事しており、携帯電話の移り変わりと共に時流に添ったサー

ビスを開発、提供してまいりました。スマートフォンの台頭にも一早くサービスの開発、提供に取り組み、これまでの弊社独自のシステムやノウハウを活用しクライアントの課題解決に取り組んでおります。

今回はクライアントより弊社へ頂くスマホ広告についての疑問、展望についての声に広くお応え出来るよう、書籍という形でスマホ時代における広告戦略の在り方について言及いたしました。

是非、皆様の今後の広告戦略にお役立て頂ければと思います。

◇本書の構成

- 第1章 フィーチャーフォンからスマートフォンへ
- 第2章 最新スマートフォン AD 戦略
- 第3章 「EQ neo」CM のコンテンツ化がスマホ広告の未来を拓く
- 第4章 「EQS REAL」店頭でファーストコンタクトを押さえる
- 第5章 「EQS VIEW」最強のネット広告管理システムの正体
- 第6章 業界初！モバイルと PC 広告の一元管理を実現した会社
- 第7章 未来型スマートフォン広告進化論

【書籍概要】

書名 : 『究極のスマホ AD 戦略』
クライアントの声を形に！スマホから生まれる新しい可能性

著者 : イクス株式会社 代表取締役社長 野田大智

体裁 : A5 変並製・200 ページ

ISBN : 978-4-478-08327-7

価格 : 1,500 円 (税別)

発刊日 : 2013 年 1 月 18 日

発行 : ダイヤモンド・ビジネス企画 (<http://www.diamond-biz.co.jp>)
〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-3-1 住友信託銀行八重洲ビル 9 階

発売 : ダイヤモンド社 (<http://www.diamond.co.jp>)
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前 6-12-17

【会社概要】

会社名 イクス株式会社 <http://eqs.jp/>

所在地 東京都国分寺市本町 2 丁目 12 番 2 号 三井生命国分寺ビル

設立 2004 年 6 月

代表者 代表取締役社長 野田 大智

資本金 1 億 4,800 万円 (資本準備金含む)

事業内容 インターネット広告事業、メディア事業、インキュベーション事業

詳しくは下記までお問い合わせください。

■本リリースに関するお問い合わせ先
イクス株式会社 (担当: 丸山、江村)
Tel 042-320-8111 E-mail information@eqs.jp